

Trouver de nouveaux clients : quels outils de communication utiliser

Dans cette formation, Laurent BERIZZI va passer en revue tous les outils de communication à votre disposition avec leurs avantages et leurs limites. Puis, vous apprendrez à travailler votre positionnement et les messages à faire passer. Et enfin, vous déc



OBJECTIFS

- Connaître les intérêts et limites des outils de communication physiques
- Connaître les intérêts et limites des outils de communication virtuels
- Découvrir la notion de positionnement et savoir l'appliquer pour sa ferme
- Savoir comment choisir les outils de communication en fonction de ses circuits de vente

PRÉ-REQUIS

- Connaître le nombre de clients nécessaires pour écouler ses produits / services

DURÉE

- 2 heures 45

PROGRAMME

1. Module 1 : quels messages faire passer ?

2. Module 2 : Les outils de communication physiques

3. Module 3 : les outils de communication virtuels

4. Module 4 : Quels outils de communication choisir ?

Programme détaillé

1. Module 1 : quels messages faire passer ?

• Notion de positionnement - produits de consommation courante	12 min
• Notion de positionnement - exemple agricole	3 min
• Les 3 outils du positionnement	5 min
• Construire votre propre positionnement	12 min
• Quiz	9 min

2. Module 2 : Les outils de communication physiques

• Introduction les outils de communication physiques	2 min
• Bouche à oreille	3 min
• Etiquettes produits	5 min
• Flyers affiches cartes de visite	13 min
• Enseignes pré-enseignes SIL	6 min
• Portes ouvertes et visites de ferme	5 min
• Équipements stand	5 min
• Objets publicitaires	2 min
• Réseaux de producteurs et territoire	4 min
• Journaux radios locaux	2 min
• Quiz	6 min

3. Module 3 : les outils de communication virtuels

• Introduction outils virtuels	1 min
• sites internet	14 min
• Page google my business	5 min
• Vidéos	8 min
• QR code	2 min
• Facebook	8 min
• Instagram	2 min
• Fichier clients et newsletter	5 min
• Vous !	2 min
• Quiz	10 min

4. Module 4 : Quels outils de communication choisir ?

• Choix des outils de communication	8 min
• Conclusion	1 min